Методический отчет к исследованию

BL-02 «По адресам»

*Описание выборки*

Для исследования использовалась выборка с квотами, предоставленная Заказчиком исследования. Были предоставлены квоты по каждой точке опроса в соответствии с классификацией жилых домов: дома, принимавшие участие в голосовании по поводу вхождения в программу реновации, и дома, не голосовавшие о вхождении в программу.

В некоторых точках опроса выполнение изначально запланированных квот было невозможно (дом снесен, отсутствует доступ к дому, не удается выполнить квотное задание в течение длительного времени), поэтому квоты по отдельным домам были изменены в процессе работы таким образом, чтобы общее количество анкет в каждом округе соответствовало квотному заданию на округ.

Запланированный объем выборки: 1400 человек.

Всего точек опроса: 57.

**Статистика по точкам опроса**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ТО** | **План** | **Факт** |
| 1 | 16 | 17 |
| 2 | 66 | 66 |
| 3 | 42 | 42 |
| 5 | 32 | 44 |
| 6 | 22 | 22 |
| 7 | 30 | 30 |
| 8 | 16 | 14 |
| 9 | 18 | 30 |
| 10 | 18 | 14 |
| 11 | 14 | 14 |
| 12 | 14 | 14 |
| 13 | 14 | 14 |
| 14 | 18 | 18 |
| 15 | 24 | 24 |
| 16 | 48 | 48 |
| 17 | 24 | 24 |
| 19 | 18 | 19 |
| 20 | 18 | 22 |
| 21 | 18 | 19 |
| 22 | 38 | 38 |
| 23 | 28 | 28 |
| 24 | 30 | 30 |
| 25 | 18 | 15 |
| 26 | 30 | 34 |
| 27 | 24 | 24 |
| 28 | 14 | 21 |
| 29 | 22 | 22 |
| 31 | 42 | 42 |
| 32 | 24 | 24 |
| 33 | 16 | 16 |
| 34 | 28 | 28 |
| 35 | 9 | 9 |
| 36 | 30 | 26 |
| 37 | 33 | 40 |
| 38 | 24 | 25 |
| 39 | 36 | 36 |
| 40 | 36 | 36 |
| 41 | 18 | 18 |
| 42 | 20 | 20 |
| 43 | 25 | 31 |
| 44 | 23 | 24 |
| 45 | 22 | 22 |
| 46 | 22 | 22 |
| 47 | 20 | 20 |
| 49 | 24 | 25 |
| 50 | 18 | 18 |
| 51 | 18 | 18 |
| 52 | 18 | 18 |
| 53 | 18 | 18 |
| 54 | 46 | 46 |
| 55 | 14 | 14 |
| 56 | 14 | 14 |
| 57 | 36 | 36 |
| 58 | 30 | 41 |
| 60 | 26 | 26 |
| 61 | 18 | 18 |
| 62 | 18 | 18 |
| Всего | 1400 | 1456 |

*Отбор респондентов*

Опрос проводился на улице, внутри подъезда или площадке перед домом. Интервьюер отбирал респондентов и уточнял адрес дома, в котором они проживают, чтобы исключить возможность опроса жильцов иных домов в соответствии со скринирующим вопросом.

*Пилотаж*

Перед запуском основного исследования был проведен пилотаж исследования (12 респондентов). По результатам пилотажа были предложены замечания к анкете.

*Сроки сбора данных:* 26.11 – 29.12

*Проблемы в ходе полевых работ*

В ходе проведения опроса были зафиксированы следующие сложности: в ряде домов факт проведения опроса по теме реновации вызвал беспокойство жителей. В домах, которые проголосовали за выход из программы реновации, интервьюеры встретили настороженное отношение к своей работе. Проведение опроса в зимнее время привело к отказам некоторых интервьюеров работать на участках без запасных домов и на отдаленных участках. Интервьюеры попадали в затруднение, если в одном из домов им не удавалось набрать число анкет, равное числу анкет в доме другого типа. Эта проблема решалась переносом части анкет в другие точки опроса.

*Контроль*

Опрос проводился с помощью планшетов, контролировалась геолокация интервью, выборочно было прослушано не менее 10% работ каждого интервьюера. При наличии существенного отклонения координат интервью от дома (более 500 метров) прослушивались 80% интервью интервьюера.

Общее число интервьюеров: 68.

Число прослушанных анкет: 359.

Число анкет, проконтролированных с помощью геолокации: 1405.

Отбракованные интервью в окончательный массив данных не попали.

*Статистика исследования*

|  |  |
| --- | --- |
| Общее количество заполненных анкет | 1456. |
| Общее количество контактов | 4872 |
| % успешных интервью | 29,9%. |
| % отказов | 49,4% |
| % не подходящих по квоте (<18 лет или не проживают в доме) | 20,2% |
| % брака | 0,5% |

Взвешивание данных не проводилось.